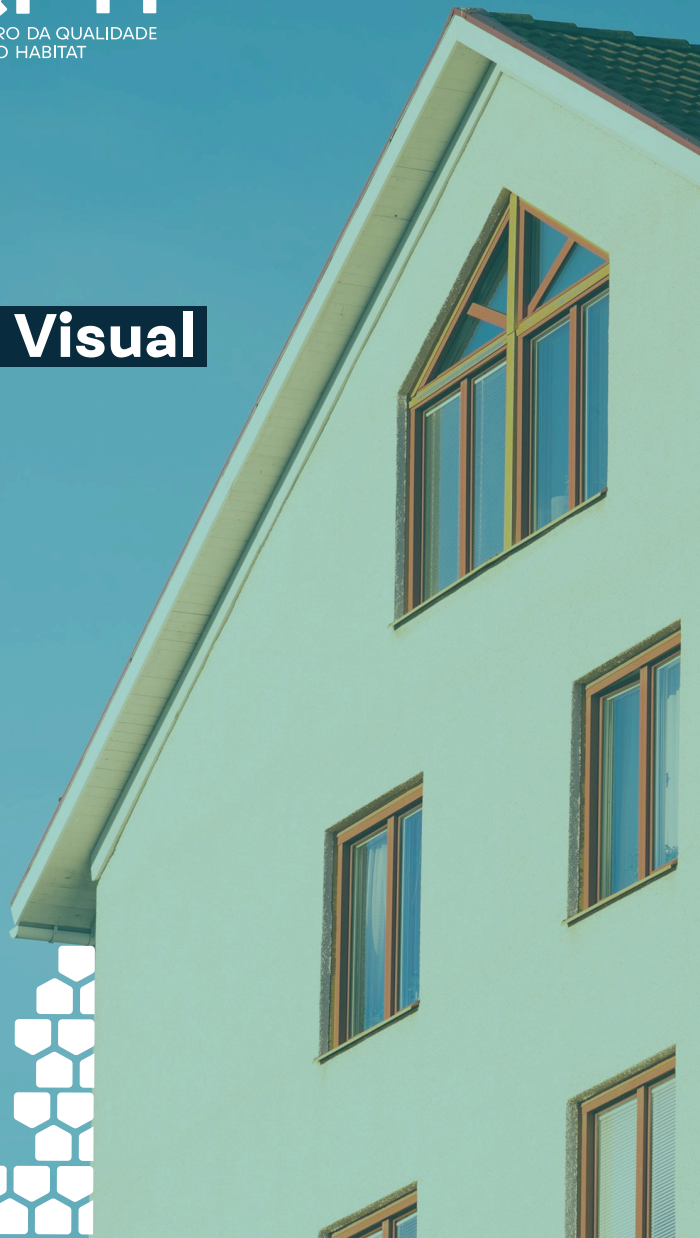




Guia de Identidade Visual



Sumário



Apresentação	4
Aplicação da Marca	5
Malha construtiva	7
Área de proteção	9
Código cromático	11
Limite de redução	12
Versões monocromáticas	14
Padrão	12
Famílias Tipográficas	18
Papelaria	21





Apresentação





grafismo

Voltado para construtoras, fabricantes de materiais e desenvolvedores de tecnologias inovadores, o PBQP-H permite às empresas participantes melhorarem seus processos e produtos. Para desenvolver seu conceito de comunicação, nos voltamos para seus objetivos e valores. A representação da moradia popular é

feita através da casa, o lar de qualidade que o programa possibilita ao brasileiro. Combinamos essa forma com um prédio, que traz a vertente urbana do PBQP-H. Por fim contextualizamos a marca com o sol, que simboliza a eficiência energética do programa, assim como a qualidade da moradia.



Aplicação da marca





aplicação vertical

A identidade visual do programa prevê duas orientações de aplicação – horizontal e vertical –, além de de duas aplicações auxiliares – a tipográfica e o brasão – para as atender às diversas necessidades de uso em produtos e diferentes mídias.

Sempre que possível, dê preferência às aplicações coloridas e completas. É vetada qualquer modificação, inclusão ou distorção na marca e subprodutos.



aplicação horizontal



aplicação brasão

A identidade visual do programa prevê duas orientações de aplicação – horizontal e vertical –, além de de duas aplicações auxiliares – a tipográfica e o brasão – para as atender às diversas necessidades de uso em produtos e diferentes mídias.

Sempre que possível, dê preferência às aplicações coloridas e completas. É vetada qualquer modificação, inclusão ou distorção na marca e subprodutos.

PBQP-H

PROGRAMA BRASILEIRO DA QUALIDADE
E PRODUTIVIDADE DO HABITAT

aplicação tipográfica
vertical

PBQP-H

PROGRAMA BRASILEIRO DA QUALIDADE
E PRODUTIVIDADE DO HABITAT

aplicação tipográfica
horizontal

A identidade visual do programa prevê duas orientações de aplicação – horizontal e vertical –, além de de duas aplicações auxiliares – a tipográfica e o brasão – para as atender às diversas necessidades de uso em produtos e diferentes mídias.

Sempre que possível, dê preferência às aplicações coloridas e completas. É vetada qualquer modificação, inclusão ou distorção na marca e subprodutos.



Malha Construtiva & Área de Proteção



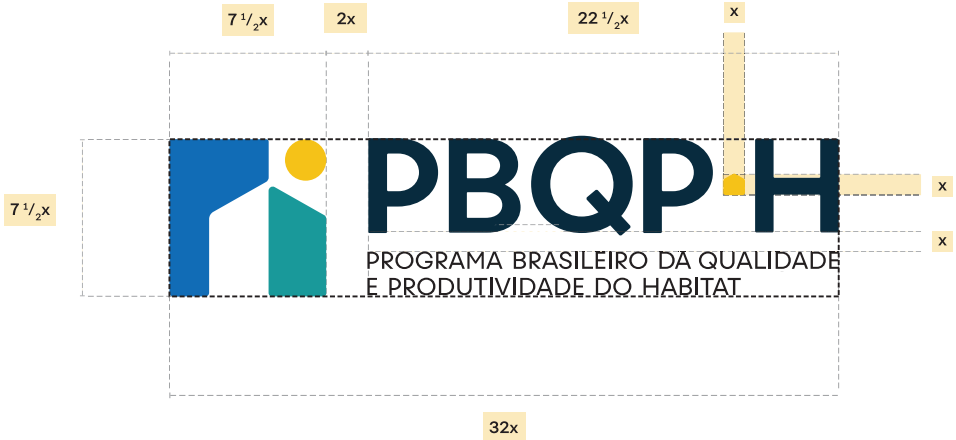


aplicação vertical

Malha Construtiva

A marca foi desenvolvida a partir de uma malha construtiva, utilizando o módulo X, referente a altura-x da “casa”, elemento que, estabelece as proporções entre os componentes presentes.

Essa estrutura preserva a legibilidade em qualquer aplicação, seja reduzida ou em grandes dimensões. Alterações nas proporções da marca e/ou na malha construtiva ocasionarão perda de legibilidade e eficiência visual.

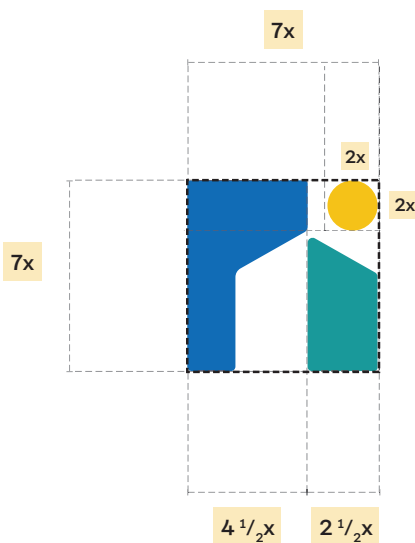


aplicação horizontal

Malha Construtiva

A marca foi desenvolvida a partir de uma malha construtiva, utilizando o módulo X, referente a altura-x da "casa", elemento que estabelece as proporções entre os componentes presentes.

Essa estrutura preserva a legibilidade em qualquer aplicação, seja reduzida ou em grandes dimensões. Alterações nas proporções da marca e/ou na malha construtiva ocasionarão perda de legibilidade e eficiência visual.



aplicação símbolo

Malha Construtiva

O brasão foi desenvolvido a partir de uma malha construtiva, utilizando o módulo X, referente a "casa" presente na tipografia. O sol foi construído para ser o dobro deste tamanho, para estabelecer as proporções entre seus componentes.

Essa estrutura preserva a legibilidade em qualquer aplicação, seja reduzida ou em grandes dimensões. Alterações nas proporções da marca e/ou na malha construtiva ocasionarão perda de legibilidade e eficiência visual.



aplicação vertical

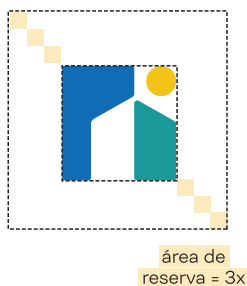
Área de proteção

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos. Esse espaço proporcional é o mesmo para todas as aplicações.

Sendo X o tamanho definido pela unidade da "casa" na marca. A distância é definida anteriormente neste manual, cada extremidade do grafismo deve preservar 3x de distância de qualquer elemento gráfico e/ou fundo indefinido.



aplicação horizontal



aplicação símbolo

Área de proteção

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos. Esse espaço proporcional é o mesmo para todas as aplicações.

Sendo X o tamanho definido pela unidade da "casa" na marca. A distância é definida anteriormente neste manual, cada extremidade do grafismo deve preservar 3x de distância de qualquer elemento gráfico e/ou fundo indefinido.



Código Cromático, Tipografia e Padronagem





RGB • 12 46 64
CMYK • 100 75 50 50
PANTONE • 303 C



RGB • 0 103 177
CMYK • 90 55 00 00
PANTONE • 2196 C



RGB • 3 151 157
CMYK • 80 20 40 00
PANTONE • 3541 C



RGB • 244 192 0
CMYK • 5 25 100 00
PANTONE • 7408 C

Código cromático

Para preservar a identidade visual, usar sempre as cores especificadas acima nos sistemas RGB (monitores de vídeo) e CMYK (impressão off-set).

Os códigos de cores no sistema Pantone® também especificados nessa página devem ser seguidos. Não alterar as composições de cores para não prejudicar a legibilidade e consistência visual da marca.

Fibra One

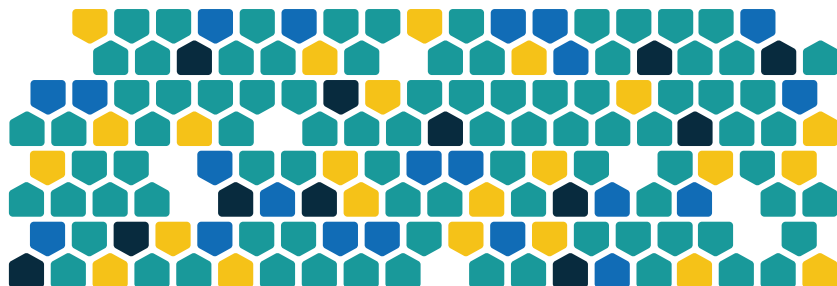
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;!@#\$\$%" 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;!@#\$\$%" 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;!@#\$\$%" 0123456789

Família tipográfica

A fonte escolhida para a marca foi a Fibra One. Não é permitida a utilização de outras famílias tipográficas na comunicação visual da empresa.



Padronagem

A partir dos grafismos presentes na marca, foi criada uma padronagem que compõe o vocabulário gráfico do PBQP-H. A padronagem é modular, composta da unidade X referente a unidade da “casa” na tipografia da marca. Sua construção permite que seja utilizada como símbolo,

linha, ou bloco de padronagem, assim como é possível construir diversas formas a partir dos módulos. A padronagem confere a marca coesão em seus produtos, unindo as esferas impressas e digitais de forma sutil.



Aplicações & Redução





Versões monocromáticas

A identidade visual do PBQP-H prevê algumas aplicações monocromáticas. Para o uso em documentos e ou situações singulares onde há a necessidade de aplicação da marca em superfícies com cores diferentes da padrão mostradas neste manual.



Versões monocromáticas

A identidade visual do PBQP-H prevê algumas aplicações monocromáticas. Para o uso em documentos e ou situações singulares onde há a necessidade de aplicação da marca em superfícies com cores diferentes da padrão mostradas neste manual.



Versões monocromáticas

A identidade visual do PBQP-H prevê algumas aplicações monocromáticas. Para o uso em documentos e ou situações singulares onde há a necessidade de aplicação da marca em superfícies com cores diferentes da padrão mostradas neste manual.



Versões monocromáticas

A identidade visual do PBQP-H prevê algumas aplicações monocromáticas. Para o uso em documentos e ou situações singulares onde há a necessidade de aplicação da marca em superfícies com cores diferentes da padrão mostradas neste manual.



Limite de redução - 3,3cm de largura



Limite de redução
3cm de largura



Limite de redução
1cm de largura

Limite de redução

O limite de redução trata das dimensões mínimas que o logotipo pode assumir sem perder suas propriedades originais.



Rhaiana Bandeira Santana
Chefe de Gabinete

tel/ 61.2108.1943

email/ rhaiana.santana@mdr.gov.br
Secretaria Nacional de Habitação - SNH
Esplanada dos Ministérios, Bloco E

pbqp-h.mdr.gov.br

PBQP.H

9:41 PM

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Atenciosamente,



Rhaiana Bandeira Santana
Chefe de Gabinete



tel 61.2108.1943
Secretaria Nacional de Habitação - SNH
Esplanada dos Ministérios, Bloco E
pbqp-h.mdr.gov.br

Responder

Responder a todos

Encaminhar



Com o apoio de:



Por meio da:

